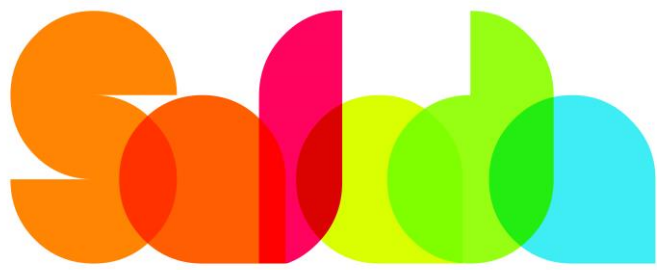




Media Kit



saladacorporativa.com.br

Uma realização



argumentare
propósito · ação · mudança

1. Como tudo começou...

Duas amigas, motivadas pelo desejo de combinar atividades com alto nível de satisfação pessoal e realização profissional, deixam suas posições executivas em grandes empresas multinacionais e se associam para dar vida ao blog **Salada Corporativa**.

Antenadas, com significativa rede de relacionamentos e apaixonadas por ler, escrever e aprender, elas identificaram espaço para criação de um blog que promovesse reflexão, crítica e informação sobre o universo do trabalho.

Por meio do blog suas autoras, as *Chefs*, oferecem seus pontos de vista e informação, integrando vida pessoal, trabalho, comportamento humano, cultura e lazer.

As *Chefs* preparam suas **Receitas** a partir da sua própria vivência, enquanto isso, a **Equipe Salada**, formada por profissionais e estudantes de jornalismo, marketing, web designers e programação, adicionam **Ingredientes** muito especiais sobre carreira, gestão empresarial e liderança. Juntas, as *Chefs* e a **Equipe** também **Temperam** essa salada com dicas de programas culturais, restaurantes, livros, viagens etc., que adicionam ainda mais sabor à vida dos leitores.

2. As autoras

São sócias na Argumentare, desenvolvem programas de *coaching*, gestão de carreira e treinamento de gestores e mantêm uma relevante rede de contatos, incluindo executivos e empreendedores, com forte presença no RJ e em SP.



Claudia Klein: Graduada em Estatística pela UERJ, possui MBA Executivo pelo COPPEAD e formação em *Coaching* pela Columbia University e pelo Erickson College. É palestrante e professora convidada no COPPEAD, Ibmecc-RJ, HSM Educação e FGV/Rio. Cláudia é mentora de empreendedores Endeavor e Experimental, além de Diretora da ABRH/RJ.

Tem sólida vivência em processos de transição, como *start ups*, aquisições, fusões, reestruturação e mudança cultural, sua última experiência executiva foi na L'Oréal Brasil como Diretora Superintendente de Recursos Humanos. Também trabalhou na DBM, Rexam, Claro, Nortel Networks e AmBev, nas áreas de RH e Logística.



Joseana Pereira: Graduada em Psicologia pela UERJ, possui especialização em Marketing, Qualidade, Aconselhamento de Carreira e formação em *Coaching* pela Columbia University e pelo Erickson College.

Acumulou relevante experiência em *start ups*, fusões, aquisições e reestruturações. Atuou como generalista de RH, assim como, responsável pelos processos de Treinamento e Desenvolvimento, Treinamento Comercial, Recrutamento & Seleção e Comunicação Interna. Sua trajetória profissional inclui Grupo Mesbla, Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade, Claro, Intelig, DBM e Ericsson, onde atuou como *HR Business Partner* LATAM para uma Unidade de Negócio.

Joseana é membro-fundador do GEOCAR (Grupo de Estudos de Carreira) da FEA/USP, mentora de empreendedores Endeavor e Experimental, além de professora convidada do Ibmecc-RJ, HSM Educação, Cândido Mendes e Estácio.

3. Sobre o blog

O **Salada Corporativa** é um veículo de comunicação interativo que produz, informa, discute e promove diferentes assuntos ligados ao comportamento humano, que influenciam vida pessoal e relação com o trabalho.

O blog tem publicação diária de conteúdo. De acordo com o Google Analytics, no ano de 2012, o blog recebeu cerca de **85,4 mil visitas**. No mesmo período, foram em torno de **129 mil** visualizações de página.

Benefícios oferecidos aos leitores:

O quê o leitor encontra no Salada Corporativa

- Publicação diária de conteúdo
- Ponto de vista de autoras e equipe extremamente experientes
- Publicação de artigos de convidados
- Conteúdo relevante sobre: comportamento humano, *coaching*, liderança, gestão de carreira e empreendedorismo
- Entrevistas com executivos e personalidades do mundo do trabalho
- Dicas e informações de eventos, cultura e lazer
- Dicas de livros
- *Click Coaching*: resposta dos especialistas para dúvidas relacionadas à carreira, enviadas pelos leitores
- Salada News: newsletter mensal com textos e informações
- TV Salada: canal no YouTube com entrevistas, vídeos de eventos corporativos e de recomendações de lugares e restaurantes
- Cobertura dos principais eventos relacionados à gestão de negócios e pessoas
- Interação com o blog pelas Redes Sociais
- Acesso gratuito e ilimitado a todo o conteúdo do blog

4. Potencial de público:

- Pessoas que têm ou almejam algum tipo de relação com o mundo do trabalho, como gerentes, diretores, empresários, estudantes universitários, profissionais liberais e professores.
- Mídias e fornecedores especializados.
- Profissionais de RH que buscam informação e conteúdo sobre os diferentes temas e situações que vivenciam no desempenho das suas atividades profissionais.

5. Perfil dos leitores

O blog atinge um público com idade, principalmente, entre 20 e 55 anos.

Em uma enquete respondida por 173 leitores do blog, 31% afirmam ter interesse nos textos sobre *coaching*, 26% em gerenciamento de carreira e 13% em empreendedorismo. A pesquisa de mercado realizada pela consultoria carioca, Ayra, confirmou esse resultado, apresentando resultados similares.

23% dos leitores informaram estar planejando uma mudança de área ou empresa, 21% relatam que querem empreender, 13% almejam uma posição gerencial e 16% dizem estar satisfeitos com sua situação atual.

O Salada Corporativa se consolida como uma referência conceitual entre os indivíduos nos seus diferentes estágios de vida profissional.

6. Presença nas redes sociais

O blog está presente nas principais redes sociais com uma estratégia de diferenciação e respeito à personalidade de cada uma delas.



A página www.facebook.com/SaladaCorporativa conquistou mais de **10,6 mil fãs**. As atualizações da página contemplam os *posts* publicados no blog, fotos, citações, sugestões de eventos culturais, lazer e dicas de livros. 67% dos fãs são mulheres, 56% estão entre 25 e 44 anos e 21% estão concentrados nos estados do RJ e SP.



No LinkedIn, a página <http://br.linkedin.com/in/SaladaCorporativa> conta com cerca de **2,3 mil conexões**. O *status* da página é atualizado com as publicações do blog e informações obtidas durante a participação nos diferentes eventos corporativos. 74% do total de conexões estão localizados nos estados do RJ e SP.



A **TV Salada**, canal www.youtube.com/SaladaCorporativa, teve seu conteúdo exibido mais de **24,8 mil** vezes. A abordagem é o *upload* de vídeos com entrevistas de executivos, personalidades e registro dos restaurantes frequentados pelas *Chefs* e recomendados na coluna Temperos do blog.



O perfil www.twitter.com/SaladaCorporativa tem cerca de **2,4 mil seguidores**. O twitter funciona como agregador de todos os conteúdos publicados nas demais redes sociais e no blog, além de atualizações com as datas e horários de diversos eventos culturais e de lazer.

Obs.: Números de 18/03/2013

As *Chefs* mantêm contas pessoais no Facebook, LinkedIn e Twitter que, também funcionam como ferramentas de divulgação do blog nas redes sociais.

7. Clipping

O blog está ganhando reconhecimento na mídia, como na publicação do Jornal O Globo do dia 04/05/12, quando foi o primeiro blog a ser citado como um dos 15 melhores blogs sobre gestão de carreira e empreendedorismo. <http://saladacorporativa.com.br/2012/05/blogs-sobre-empreendedorismo-carreira-oglobo/>

As diferentes atividades profissionais das *Chefs* como palestras, aulas em universidades, *workshops* e *coaching* também criam situações naturais de exposição do blog.

Além disso, as *Chefs* são extremamente atuantes dentro da comunidade de gestores e participam ativamente de iniciativas como mentoria para Endeavor, membro do PROCAR (Programa de Carreira da FEA/USP), diretoria da Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH/RJ) e diferentes fóruns de gestão de pessoas.

As publicidades e aparições na mídia do Salada Corporativa e das suas *Chefs* são compartilhadas pelo link: <http://saladacorporativa.com.br/category/clipping/>

8. Política de anúncios

Publicamos um número limitado de anúncios e desde que tenham correlação com os temas abordados no blog.

Nosso compromisso com os leitores é a manutenção de um veículo que prioriza o conteúdo e oferece links para produtos e serviços que estejam alinhados com o que buscam no blog.

Para os anunciantes essa política possibilita atrelar sua marca a um site que é sinônimo de qualidade e exclusividade, se dirigindo diretamente ao seu público alvo.

De acordo com a pesquisa realizada pela Ayra Consultoria, 97% dos leitores que participaram, mencionam que não estão incomodados com o número de anúncios publicados no blog.

Na mesma pesquisa, 85% dos respondentes são receptivos ao recebimento de pelo menos uma *newsletter* por mês, sendo que 54% informam que gostariam de receber quinzenalmente.

Formas de anunciar:

- Banners no Blog
- Banners no “Salada News”
- Publipost
- Promoção personalizada

Nossos preços podem ser negociados dependendo do período de veiculação e da combinação de anúncios contratados.

Entre em contato para saber mais sobre pacotes mensais de anúncios e veiculação de anúncios rotativos.

8.1. Banners no Blog

A elaboração dos banners estáticos é feita pelo anunciante. Valores mensais para contratação:

Localização	Formato	Custo
Superior	260 x 260	A combinar
Lateral	260 x 80	R\$ 150,00
SuperPost (na primeira página)	500 x 80	R\$ 350,00
SuperPost (por Categoria)	500 x 80	R\$ 300,00

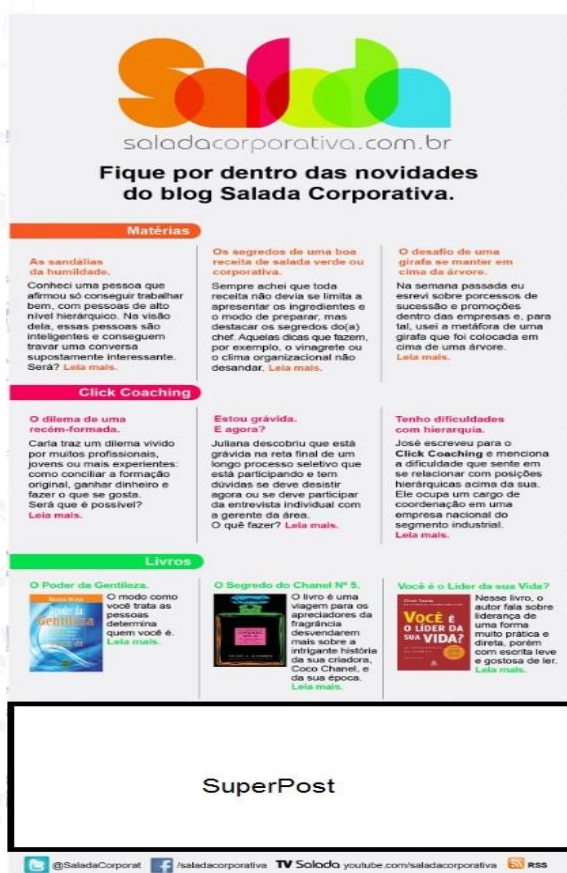
Localização dos anúncios na página do blog:



The screenshot shows the Salada Corporativa blog interface. At the top right, a 'Superior' ad is placed. On the right side, there are 'Lateral' ads. At the bottom center, a 'SuperPost' ad is displayed. The main content area features an article titled 'FALAR OU NÃO FALAR? EIS A QUESTÃO' with an image of three rabbits.

8.2. Banners no “Salada News”

Localização	Formato	Custo
SuperPost na Newsletter	500 x 90	R\$ 250,00
Botão na Newsletter	250 x 90	R\$ 150,00



saladacorporativa.com.br

Fique por dentro das novidades do blog Salada Corporativa.

Matérias

As sandálias da humildade.
Conheci uma pessoa que afirmou só conseguir trabalhar bem, com pessoas de alto nível hierárquico. Na visão dele, essas pessoas são inteligentes e conseguem travar uma conversa supostamente interessante. Será? [Leia mais.](#)

Os segredos de uma boa receita de salada verde ou corporativa.
Sempre achei que toda receita não devia se limitar a apresentar os ingredientes e o modo de preparar, mas destacar os segredos do(a) chef. Aquelas dicas que fazem, por exemplo, o vinagrete ou o clima organizacional não desandar. [Leia mais.](#)

O desafio de uma girafa se manter em cima da árvore.
Na semana passada eu escrevi sobre processos de sucessão e promoções dentro das empresas e, para tal, usei a metáfora de uma girafa que foi colocada em cima de uma árvore. [Leia mais.](#)

Click Coaching

O dilema de uma recém-formada.
Carla traz um dilema vivido por muitos profissionais, jovens ou mais experientes: como conciliar a formação original, ganhar dinheiro e fazer o que se gosta. Será que é possível? [Leia mais.](#)

Estou grávida. E agora?
Juliana descobriu que está grávida na reta final de um longo processo seletivo que está participando e tem dúvidas se deve desistir agora ou se deve participar da entrevista individual com a gerente da área. O que fazer? [Leia mais.](#)

Tenho dificuldades com hierarquia.
José escreveu para o Click Coaching e menciona a dificuldade que sente em se relacionar com posições hierárquicas acima de suas. Ele ocupa um cargo de coordenação em uma empresa nacional do segmento industrial. [Leia mais.](#)

Livros

O Poder da Gentileza.
O modo como você trata as pessoas determina quem você é. [Leia mais.](#)

O Segredo do Chanel Nº 5.
O livro é uma viagem para os apreciadores da fragrância desvendarem mais sobre a intrigante história da sua criadora, Coco Chanel, e de sua época. [Leia mais.](#)

Você é o Líder de sua Vida?
Nesse livro, o autor fala sobre liderança de uma forma muito prática e direta, porém com escrita leve e gostosa de ler. [Leia mais.](#)

SuperPost

@SaladaCorporat | /saladacorporativa | TV Salada | youtube.com/saladacorporativa | rss

8.3. Publipost

Temos duas opções para publicação de publipost no blog: conteúdo gerado por nós ou conteúdo gerado pelo anunciante.

Conteúdo produzido pelo Salada Corporativa explorando o produto ou serviço do anunciante ou, ainda, a realização de um evento.

Se optar pela elaboração do texto, o conteúdo deverá ser elaborado seguindo os padrões literários do Salada Corporativa. Deverá ser um texto informativo (não em formato de texto comercial) e poderá sofrer correções feitas por nossa equipe.

O anunciante é inserido no *post* como uma opção para o leitor, não é apresentado como sendo uma preferência do blog e não são fornecidas as opiniões pessoais das autoras.

Custo: a combinar (inclui, também, uma atualização no Facebook, Twitter e LinkedIn)

Confira alguns exemplos:

<http://saladacorporativa.com.br/2012/07/acelerar-para-a-competitividade-o-desafio-humano/>

<http://saladacorporativa.com.br/2012/06/mao-de-obra-principal-dor-de-cabeca-dos-executivos/>

<http://saladacorporativa.com.br/2012/06/branding-e-marketing-estrategicas-para-manter-sua-marca-no-mercado-com-sucesso/>

8.4. Promoção Personalizada

O anunciante desenha uma campanha promocional para veiculação no blog e nas suas redes sociais.

A premiação dos ganhadores se dá por meio de produtos e/ou serviços comercializados pelo anunciante ou patrocinados por ele.

Uma campanha padrão terá 3 dias de divulgação prévia e 7 dias de duração. Customizamos a campanha de acordo com a necessidade do cliente.

O blog Salada Corporativa divulga a campanha por meio de:

- Página criada no blog exclusivamente para a campanha;
- Banner superior com link para a página da campanha;
- 1 (uma) atualização por dia no Facebook;
- 2 (dois) tweets diários no @saladacorporat.

Custo: a combinar

Ex: #promocaomixingbariscool. Seguidores do Salada que seguissem @mixingbariscool ganhavam uma bolsa para aprender a fazer drinks diversos. Durante o período da promoção, duplicamos o resultado esperado pelo cliente.

9. Serviços oferecidos

- Cobertura de Eventos
- Palestras

9.1. Cobertura de eventos

A proposta é apoiar a divulgação e cobertura de congressos, feiras, palestras, lançamentos de livros e outros eventos que tenham relação com os temas do blog.

O conteúdo é gerado a partir do tema central do evento e é, sempre, relacionado à aquisição de conhecimento.

Veja porque você deve ter o Salada Corporativa como parceiro para temperar seu evento:

- É uma forma diferente, inteligente e leve de promovê-lo.
- Há o interesse no acesso ao conteúdo do seu evento antes, durante e depois da sua realização.
- Uso de uma linguagem que estabelece rápida identificação com seu público alvo.
- Presença nas principais redes sociais: Facebook, Twitter, LinkedIn e TV Salada, no YouTube.
- Divulgação para um *mailing* com mais de 15.000 nomes relevantes.

Pode-se optar pelo desenho de uma solução criativa e customizada de acordo com as características e possibilidades do evento, ou escolher entre os três pacotes oferecidos: Salada Light, Especial e Salada do *Chef* apresentados no **Anexo A**.

Alguns eventos do ano de 2012:

- Wide Open Business (WOB): Conferência Mundial de Fomento a Inovação
- RHRio: Congresso de Gestão de Pessoas realizado pela ABRH-RJ.
- CONAREM: Congresso Nacional de Remuneração organizado pelo GRUPISA. RJ.
- CONARH: maior evento de gestão de pessoas da América Latina, organizado pela Associação Brasileira de Recursos Humanos Nacional (ABRH) em SP.
- E-Talks Endeavor: workshops da Endeavor Brasil, que promovem interação durante a exposição de temas sempre muito relevantes e inovadores, com palestrantes reconhecidos no mercado.
- Rio+Social: um dos mais importantes eventos da Rio+20, envolvendo tecnologia, mídia social, sustentabilidade e líderes globais na América do Sul.
- Compensation, Benefits & Global Mobility Week, em São Paulo, promovido pela HR Academy, com discussões estratégicas sobre os principais desafios em remuneração, benefícios e mobilidade global.
- Global Management Challenge (GMC), maior competição internacional de estratégia e gestão empresarial, com data final em 29 de novembro de 2012, em São Paulo.

9.2. Palestras

Realizamos palestras sobre temas relacionados à liderança, ao gerenciamento de carreira, empreendedorismo, uso das redes sociais pelas áreas de Recursos Humanos, remuneração e desenvolvimento de competências em geral. Conduzimos debates, mesas redondas e painéis interativos. Veja algumas de nossas palestras.

- Valores: os meus, os seus e os nossos.
- Competente? Na visão de quem?
- Carreira, eu cuido!
- Empreendedor e Gestor: Um convite aos dois papéis.
- Recompensa Total e seu impacto na motivação profissional.
- Mídias sociais: usar ou usar, eis a questão.

● "Autoempreendedorismo": que história é essa?

Entre em contato conosco para saber mais detalhes sobre esses serviços e respectivas condições, ou solicitar orçamento para soluções customizadas, de acordo com a sua necessidade.

10. Parcerias

O blog **Salada Corporativa** está em significativo crescimento.

Entendemos que a identificação de patrocinadores e parceiros é fundamental para apoiar a continuidade desse processo, participando conosco das diferentes iniciativas para criar relacionamento e proximidade com os leitores.

Empresas e instituições que atuam em segmentos de negócio relacionados aos temas do blog e se identificam com nosso propósito e forma de atuação, beneficiam-se dessa relação com:

1. Veiculação da logomarca na página do blog com o *status* de parceiro.
2. Veiculação da logomarca nos materiais de comunicação do blog.
3. Reforço da presença da empresa nas redes sociais.
4. Oferta de seus produtos a consumidores com elevado potencial de adesão.
5. Exposição da empresa como incentivadora de iniciativas que priorizam educação, reflexão e crescimento pessoal.
6. Fortalecimento da relação com os consumidores em momento de grande importância pessoal: a construção de sua carreira.




11. Contatos

Deseja receber mais informações sobre o blog **Salada Corporativa**, seus serviços ou sobre o estabelecimento de parcerias? Converse com a gente:

Equipe Salada: contato@saladacorporativa.com.br - 21 2524-4476

Anexo A

Opções de pacotes padrão com os serviços disponibilizados para a cobertura de eventos corporativos.

		 Light	 Especial	 Do Chef
Pré-evento	Anúncio na 1ª página do Blog – Banner 260x80	✓ 30 dias	✓ 30 dias	✓ 60 dias
	Post no Blog sobre o tema - conteúdo gerado pelos autores	✓ 1	✓ 1	✓ 1
	Recomendação do evento no LinkedIn por semana	✓ 1	✓ 3	✓ 5
	Tweets semanais	✓ 2	✓ 5	✓ 10
	Status no Facebook por semana	✓ 1	✓ 3	✓ 5
	Banner na Newsletter com link (500 X 60)	✗	✓ 1	✓ 2
No evento	Atualizações no LinkedIn	✗	✓ Durante o Evento	✓ Durante o Evento
	Atualizações no Twitter	✗	✓ Durante o Evento	✓ Durante o Evento
	Atualizações no Facebook	✗	✓ Durante o Evento	✓ Durante o Evento
Pós-evento	Vídeo no TV Salada com entrevistas feitas durante o evento	✗	✓ Até 3	✓ Até 5
	Post no Blog sobre o evento - conteúdo gerado pelas autoras	✗	✗	✓ 1